

CHECKLISTE FÜR EINE TECHNISCHE SEO-ANALYSE

- HTTP/2 & SSL-ZERTIFIKAT
- URL-STRUKTUR
- ROBOTS.TXT
- XML-SITEMAP
- 404-SEITEN
- WEBSITE-STRUKTUR
- PAGESPEED
- MOBILE FIRST
- INDEXIERUNG
- HREF-LANG
- BROKEN LINKS
- META TAGS
- GOOGLE SEARCH CONSOLE
- BILDER
- STRUKTURIERTE DATEN
- CANONICAL URLS